

Õige aeg UNISTUSED ellu viia

Just nüüd tärkavad need kõige magusamad ideed! Ajal, mil paljud ettevõtted sulgevad uksi, võib oma äri loomine sobiva töö leidmisest lihtsam olla. Kusjuures pööraselt palju raha ei olegi vaja, kui sul on hea idee ja piisavalt pealehakkamist!

TEKST: KIRSI ALTJÕE | FOTOD: HELE-MAI ALAMAA, LAURI KULPSOO

Kui muusikakanal MTV 1981. aastal loodi, oli Ameerika majandus madalseisus. Keegi ei osanud arvata, et nende meelelahutusprogramm saab maailmakuulsaks ja edukaks äriettevõtteks. Aga sai.

Tegelikult on majanduslanguse ajal alguse saanud paljud nüüdseks edukad ettevõtmised, nagu näiteks armastatud kohvik Komeet või ülipopp söögikoht Sfäär. Nii mõnedki firmajuhid ja analüütikud ütlevad, et just praegu võib olla parim aeg luua endale ise töökoht või vähemalt panna oma ärioskused proovile.

Hipistiilis äriidee. Hollandist end täiendamast naasnud **Kädi Eelmaa** (23) seisib kevadel dilemma ees. Teda ootas küll ees tore suhtekorraldaja töökoht rahvusvahelises PR-firmas, aga sees siiski kripeldas: tahaks nagu midagi veel, tahaks midagi ise teha ja raha võiks ka veidi rohkem olla.

“Ma mõtlesin, et pean vähemalt proovima, mida tähendab ise otsustada. Aga päris ükski ka ei tahtnud alustada ja nii saingi kokku Kadriga,” räägib Kädi. “Tundsime juba mitu aastat varem, aga juhuslikult oli ka temal parajasti küsimus, kuidas edasi minna.”

Aastaid pisikest äripinda omanud **Kadri Purkas** (30) oli äsja müünud oma osaluse laste sünnipäevi korraldavas mängutoas ning otsis uut väljakutset. Naised otsustasid koos uue asja käima lükata.

“Kuna minu eelmine äri oli läinud edukalt, siis oli lihtne sealte ideed edasi arendada: otsustasime luua paiga, kus saab nii laste sünnipäevi kui ka luu-

leõhtuid, käsitööringe, keelekursusi jm korraldada,” jutustab sisekujundaja taustaga Kadri. Nii saigi loodud Nööp, hipimaiguline laste sünnipäevatuba. Kumbki naine investeeris ettevõtmisse võrdselt 15 000 krooni. Selle raha eest üüriti ruumid ja tehti need korda.

“Sobivate ruumide leidmine oligi kõige raskem osa, kuna paistis, et meie tingimustele vastavat kohta ei leidugi. Kõik pinnad olid kas liiga suured või liiga väikesed, kõrgel või kaugel. Tähtis oli ka, et seal oleks väike üür. Otsisime sobivat kohta umbes poolteist kuud.” Kõigile kriteeriumidele vastas lõpuks ainult üks kehvas seisukorras, röske keldrike Kadriorus. Aga Kädi ja Kadri teadsid, et see on õige koht, kõhutunne ütles nii.

“Tegime kõik ruumid korda, soetasime vajaliku, mina ehitasin mööbli ja Kädi aitas sisustada ning tegi peenemat näputööd,” räägib Kadri. Tema teine sissetulekuallikas, mööbli kujundamine ja valmistamine, tuli ruumide sisustamisel igati kasuks, sest enamik mööblit on just tema kätega tehtud. “Abi saime ka sõpradelt ja sugulastelt. Minu vanaemalt on pärit näiteks need punase-valgetäpilisest nõud!” lisab Kädi õhinal.

Julge olla lihtne. Noored naised mässasid keldris ligi kaks kuud – just selle kõige kuumema suvise aja –, aga tulemus on väga mõnus. Nööp on oma nime vääriliselt väga lihtne, pisike ja natuke nostalgiline. Tuletab meelde lapsepõlves nähtud lastesaateid ja multikaide, tundub,

“Aga ma usun,
et läheb hästi.
Miks ei peaks
minema?”

OMA ÄRI ALUSTANUD NAISTE NÕUANDED

1. Rakenda ellu idee, millesse sa ise kaljukindlalt usud.
2. Julge olla lihtne, sest selles on oma sarm.
3. Kasuta ära senised kontaktid, neist võib palju kasu olla.
4. Ole nähtav. Alusta sellest, et lood oma kodulehe ja avad Facebookis konto.
5. Ole aktiivne. Mugavus eraettevõtjale ei sobi, sa pead ise endale võimalusi looma.
6. Ära võta liiga suuri riske. Kui võimalik, hoia alles oma palgatöö.
7. Kasum ei tule üleöö, aga kui sa sihikindlalt tööd teed, tuleb see ükskord kindlasti.

et kohe-kohe astub uksest sisse Hunt Kriimsilm või vähemalt tädi Ruth.

“Sa pead julgema olla lihtne,” selgitab Kadri. “Kõik ei taha plastmassist ega kirevaid asju, mõni tahab ruumi, kus fantaasia saaks omasoodu lennata. Ja tore, kui on taasvastamisrõõmu ka täiskasvanutele. Meil on siin näiteks vinüülplaadimängija, kust saab kuulata Onu Remuse jutte.”

Mõlemad naised teavad, et ilma piisavalt oskusliku müügitöötajad kliente ei leia, kui armas see koht ka poleks. “Oma asja ajades ei tohi olla mugav, sa pead pidevalt olema nähtav, leidma väljundi, et sind üles leitaks. Seepärast löime esimese asjana ka Facebooki konto ja kodulehe, jagame piirkonnas lendlehti, samm-sammult saame tuntumaks,” on Kadri veendunud. “Aga kõige tähtsamad on rahulolevad kliendid, kes head sõna edasi annavad.”

Kuna Nööp tegi alles äsja ukсед lahti, siis on raske öelda, kuidas neil kaugemas perspektiivis läheb. “Aga ma usun, et läheb hästi. Miks ei peaks minema? Ja kui ei lähegi, siis me ei ole väga palju hävinud, kuid oleme olulise kogemuse võrra rikkamad. Igal juhul loodame selle aasta lõpuks oma investeeringu tagasi saada,” võtab Kadri teema kokku ja asub pannkooke küpsetama, et värske koogilõhn tänavalt uudistajaid ligi meelitaks. “Ja mis põhiline, me ei tee seda rikkaks saamise eesmärgil, ikka lõbu pärast. Kui tahad hoobilt jõukaks saada, siis sellist äri ei tee,” usuvad mõlemad.

Leidsid oma niši. Pikaajane tegevjuht **Agnes Aaslaid** (39) avastas, et uus uks võib avaneda üsna ootamatult. “Leidsin end ühel hetkel mõttelt, et võib-olla peaksin töökohta vahetama või hoopis oma asja ajama. Niipea, kui ma olin selle mõtte enda jaoks sõnastanud, hakkasid asjad uues suunas liikuma. See tõestab selgelt, kui oluline on mõtte jõud,” arutleb kuus aastat edukalt mittetulundusühingut juhtinud naine, kes sai

Nööbi omanikud Kādi (vasakul) ja Kadri testisid sünnipäevatoa lapsesõbralikkust Kadri tütre Nove peal. ➤



kevadell vihje, et organisatsioon, kus ta töötab, plaanib juhtkonnas suuremaid muudatusi. “Otsisin siis mitmesuguseid väljundeid, kasutasin aegade jooksul kogunenud kontakte, et leida sobiv ja piisavalt väljakutseid pakkuv töö. Pakkumisi tuligi, aga mitte sellist, mis oleks tundunud oma.”

Oma äri loomisest oli mõelnud ka Agnese kaua-aegne töökaaslane **Petriina Ahonen-Rumm** (39). “Kuna meie koostöö Agnesega oli siiani ladusalt sujunud, panime pead kokku, et välja mõelda, mida me võiksime ise teha,” meenutab Petriina selle aasta kevadet, mil idee idanema pandi.

Konverentside korraldamise teema juurde jõudsid naised üsna loogilist rada pidi, sest nad olid aastaid mittetulundusühingus seminare ja üritusi

läbi viinud. Pealegi leidsid ettevõtlikud naised oma niši. “Tahtsime alustada sealt, kus nägime kõige suuremat tühja kohta, ning võtsime sihtgrupiks naisjuhid, et nad saaksid kokku, vahetaksid ja jagaksid kogemusi.”

“Niipea, kui ma olin selle mõtte enda jaoks sõnastanud, hakkasid asjad uues suunas liikuma.”

Kui visioon paigas, läks edasi juba lihtsamalt. Firma MyConference sai ametlikult loodud, äritutvuste kaudu sobivad kontoriruumid leitud. Tänu eelmisest töökohast saadud hüvitisele investeerisid mõlemad naised ettevõttesse 20 000 krooni. “Selle 40 000 eest ostsime tööks vajalikud asjad, lõime sidesüsteemid ja saime tasuda esimesed arved,” selgitab Agnes.

Nii palju naisi! See võib tunduda üllatav, aga firma käimalükkamise juures oli kõige keerulisem potentsiaalsete klientide andmebaasi loomine, see võttis kõige rohkem aega ja energiat. Teiseks väljakutseks sai esinejate leidmine.

“Mõtled küll, et mis see siis ära on, helistad ja kutsud staarid kohale. Kuid siis ilmnevad kõiksugu takistused: naisjuhid on väga hõivatud, tuleb pidada läbirääkimisi tasude üle jne. Aga kui sul on kindel agenda silme ees ja sa ise usud oma tegemistesse, siis usuvad sellesse ka teised,” on hea suhtlemisoskusega Agnes kindel.

Igal juhul käis naiste korraldatud esimesel konverentsil üle saja osaleja. Kusjuures nimekirja vaadates hüppab süda rõõmust – meie tippjuhtide seas on nii palju naisi! Kohal oli väga erinevate valdkondade tipptegijaid, alates Eesti suurima päevalehe peatoimetajast **Merit Koplast** ja rahvusvahelise lihakombinaadi tegevjuhust **Anne Merest**, lõpetades UNESCO Eesti Rahvusliku Komisjoni juhi **Marika Valguga**, sekka tegusaid naisi Kaitseliidust, ülikoolidest, hotellidest ja mujalt.

Suurima tunnustusena võtavad Petriina ja Agnes aga seda, et alati hõivatud tippjuhid ei jooksnud pärast konverentsi lõppu kohe laiali, vaid jäid mõnusalt lobisema ja mõtteid vahetama. “Algus on igal juhul julgustav,” rõõmustab Agnes. Ka firma pangaarve on nüüd natuke rõõmsamas seisus kui enne, aga niipea ei looda naised sealt kasumeid välja võtta – hea, kui ollakse plussis.

Kohvik vanas apteegimajas. Tartus ja sealt kaugemalgi on hakanud levima legend ühest armsast paigast Karlova linnaosas, mil kentsakas nimi Anna Edasi. Ei, tegu pole taaskasutuspoega antiigiäriga, vaid hoopis kohvikuga, mille nimi on pärit omaniku vanaemalt. Kohviku loomise idee ongi inspireeritud sellest Hiiumaal elanud naisest, kes küpsetas oi-kui-maitsvaid suhkrukringleid. Anna lapselaps, kaks aastat tagasi koka-kondiitri kohalt koondatud **Birjo Urbas** (40) oli mõnda aega ilma tööta, siis aga otsustas asutada hoopis oma äri, millest ta oli alati unistanud. Sest kui tööd ei ole, tuleb see endale ise luua!



Konverentsifirma loonud Petriina (vasakul) ja Agnes usuvad, et iga uks avaneb, kui õigesti koputada.



Et vana apteegimaja ruume korda tegema hakata, sai Birjo appi oma metsandusharidusega abikaasa **Silveri** (32) ja 70 000 krooni ettevõtluse alustamise toetust. Sellest rahast muidugi ei piisanud, ülejäänud kulutused tuli teha oma taskust ja pangalaenu abil.

“Kokku oleme kohvikusse investeerinud umbes 500 000 krooni, iga meie sent kulub praegu sinna,” räägib naine. “Tegemist on heas mõttes elustiiliettevõttega, kuid püüame ikka investeeritud raha kunagi tagasi saada. Esimesel tegutsemisaastal aga tahaks teha veel investeeringuid ja hoida firmat väikeses plussis. Seni on see õnnestunud, kuid tõsisemaid järeldusi saab ehk teha poole aasta pärast,” ütleb

Birjo tegi ammuse unistuse – oma kohviku – teoks tänu abikaasa Silveri toetusele.

Birjo praegu, mil kohviku ukseid on kõigest neli kuud lahti olnud.

“Majanduslikus mõttes tuleme praegu ots otsaga kokku ja oleme suutnud maksta kõik palgad, arved ning teha vajalikud investeeringud. Kusjuures meie jaoks on väga oluline, et firma maksab ka kõik riigimaksud. Nende kuudega oleme leidnud päris palju kliente ja see annab teatava kindlustunde tulevikuks.”

Hea idee ja järjekindlus. Pidulik kohvikuomaniku roll tähendab töö mõttes tegelikult peaaegu kõike – tuleb olla nii ülemus kui ka alluv, kokk ja asjaajaja, ning kui vaja, siis ka koristaja ja autojuht. Aga esimese asjana olid Birjo ja Silver remondimehed. Aasta otsa renoveerisid nad vanu ruume, et neisse uus elu sisse puhuda. Birjo jõudis selle ajaga emaks saada ja Silver Tartu linna dendroloogi ametikohalt lapsepuhkusele jääda. Nüüd ongi nii, et Birjo kiirustab hommikul kella seitsmeks kohvikusse, et värsked saiad ahju lükata, mees aga jääb mõneks ajaks veel lapsega koju.

“Silver on see vabatahtlik abijõud, kellest on majandamisel palju kasu. Tavaliselt oleme kohvikus vähemalt sulgemiseni, vahel ka kauem, seega on tööpäevad umbes 12 tundi pikad. Võtsime tööle veel ühe kondiitri, nii et nüüd saan endale ehk rohkem vabadust lubada, kuid jah, päris vaba päeva väga tihti ei ole. Ikka on vaja üht-teist toimetada ja kuna olen ka ainuke kokk majas, siis on minu õlul supptide ja muu soolase toidu valmistamine.”

Aga Birjo on selle pöörase tempo juures väga õnnelik. “Ma olen kohvikupidamise mõtet juba aastaid endas kandnud ja nüüd, mil see unistus on teoks saanud, võin öelda, et olen väga rahul. Muidugi nõuab see suurt pingutust ja on vahel väga-väga väsitav, kuid eks tulevikus läheb loodetavasti natuke lihtsamaks,” on ta optimistlik.

“Kindlasti on oma äri tegemine ja millegi päris uue alustamine suur väljakutse. Eks nii õnnestumine kui ka ebaõnnestumine ole kogemus. Samas, kunagi ei tohiks võtta liiga suuri riske, mis seaksid ohtu su pere heaolu,” on Birjo veendunud. Aga kui sul on hea idee ja piisavalt järjekindlust, saab asi kindlasti teoks. ☺



ilu
sõnum
Beauty Word 2010

8. - 10. oktoobril

Eesti Näituste messikeskuses
Pirita tee 28, Tallinn

REEDE 10.00 - 19.00

LAUPÄEV 10.00 - 18.00

PÜHAPÄEV 10.00 - 17.00

LISAINFO: www.ilumess.ee

EESTI NÄITUSED

- ProfMeeting iluspetsialistidele
- Uued ja huvitavad tooted ning teenused
- Tippspetsialistid Rootsist, Hispaaniast, Saksamaalt ja Itaaliast
- Eesti meistrivõistlused jumestajatele, juuksuritele, kehamaalijatele, küüne- ja ripsmetehnikutele
- Moe ja disainikorrus
- Tervisefoorum
- "Be Professional" konkurs asjaarmastajatele
- ReUse Republicu moenurk
- Moekohvik
- Fallen Angels Events moeshowd
- Fitness Weekend 2010
- Palju kingiideid
- Lai valik iluteenuseid
- Parimad hinnapakkumised